

◎看板調査マニュアル◎

【調査時間・場所】

調査時間：11時から15時の間

調査場所：以下の条件を満たしているもの

- ・銀座中央通りの屋外の1階にあるもの。
 - ・店名が書いてあって、看板と思われるものすべて。
 - ・デパートの内部にあるものは除く。

【調査方法】

- ① 銀座中央通りの屋外の1階にある店舗の看板を写真に収める。接写できるものは接写、接写できないような高い位置にある看板は、車道を渡り、店の反対側の歩道からアップで正面から撮影する。複数ある場合は、1枚ずつ撮影する。
- ② 看板の使用言語や使用言語の優先順位など、気付いたことを調査票に書く。
- ③ 写真と調査票が一致するように写真の番号を調査票にメモする。
- ④ 帰宅し、撮った写真を整理する。ファイル名は「店名__看板__1」とし、保存する。

【調査表について】

- ・店舗ごとに撮影し、調査表を埋める。
- ・複数当てはまる場合は全てチェックする。
- ・装飾的言語の有無などの特徴以外で、調査票に欄がない特徴はメモをとる。

【定義】

- ・調査表の項目内にある「ロゴ」とは、店名や固有名詞が規定のデザインやフォントに則って表記されているもののことを指すこととする。(ブランド名または店舗名)
- ・調査表の項目内にある「メッセージ」とは、デザイン目的で言語が使用されているもののことを指すこととする。その言語を使用する国の人だけに向けてのメッセージではない言葉。(welcome、hello など)

調査対象ビル【 】

調査対象店舗【 】

看板 No.

調査場所 銀座中央通り 丁目

調査日【 年 月 日 ()】

調査者氏名【 】

◎看板調査票◎

写真チェック欄

I. 写真の有無

あり なし

II. 写真番号

() () ()

1. 店舗の種類

飲食店 () 食 衣服店 雑貨屋 デパート 電器屋
高級ブランド店 () その他 ()

2. 看板の数

1つ 2つ 3つ それ以上 ()

3.1 看板に表記されているもの (複数可)

店名 ロゴ メッセージ 高級ブランド名 () その他 ()

3.2 3.1 でロゴ、メッセージにチェックがあった場合、それは国内向けか、外国人向けか

ロゴ/国内向け 外国人向け 国名 ()

メッセージ/国内向け 外国人向け 国名 ()

4. 使用言語 (複数可)

日 英 中・繁体 中・簡体 仏 独 伊
その他 ()

5. 4 で複数の場合、優先的に主張している言語 (大きさ)

一番 () 二番 () 三番 () それ以降 ()

●備考