

# ◎フロアガイド調査マニュアル◎

## 【調査時間・場所】

調査時間：11時～17時の間(店が開いており、店頭のライトが点いていない時間)

調査場所：銀座中央通りの店舗1階にあるフロアガイド

## 【調査方法】

- ①銀座中央通りにある店舗の1階にあるフロアガイドを、全体が写る程度に接写したものと、どこにあるのかが分かる写真の二種類写真を撮る。(銀座中央通りは広いので、なるべく多人数で手分けをして調査をすることが望ましい。)
- ②写真を撮ることのできない場合、
  1. 店舗名
  2. フロアガイドがある場所の具体的なメモ
  3. 表示されている言語
  4. ピクトグラムの有無(有る場合、何がピクトグラムになっているかを記載する。)これらの項目についてメモしておく。
- ③帰宅し、撮った写真を整理する。ファイル名は「店名\_\_接写\_\_1」と「店名\_\_配置場所\_\_1」など二種類の写真をわかりやすいようにする。
- ④撮った写真やメモをもとに調査表を埋めていく。

## 【調査表について】

- ・1フロアガイドにつき1つの調査表を用意し、撮った写真をもとに調査表と照らし合わせ、当てはまる項目にチェック、または記入をしていく。(記入方法は調査表に記載されている方法に従う。)
- ・写真が撮れない場合は上記の調査方法をもとにメモをしておき、それをもとに調査表へ記入する。
- ・当てはまらない場合はチェックしない。
- ・調査票の項目内にある「外国語表記」は日本語に対応しているものに限定する。
- ・調査票の項目内にある「ロゴ」とは、店名や固有名詞が規定のデザインやフォントに則って表記されているもののことを指すこととする。(ブランド名または店舗名)
- ・調査票の項目内にある「メッセージ」とは、デザイン目的で言語が使用されているもののことを指すこととする。その言語を使用する国の人だけに向けてのメッセージではない言葉。(welcome、helloなど)



●備考