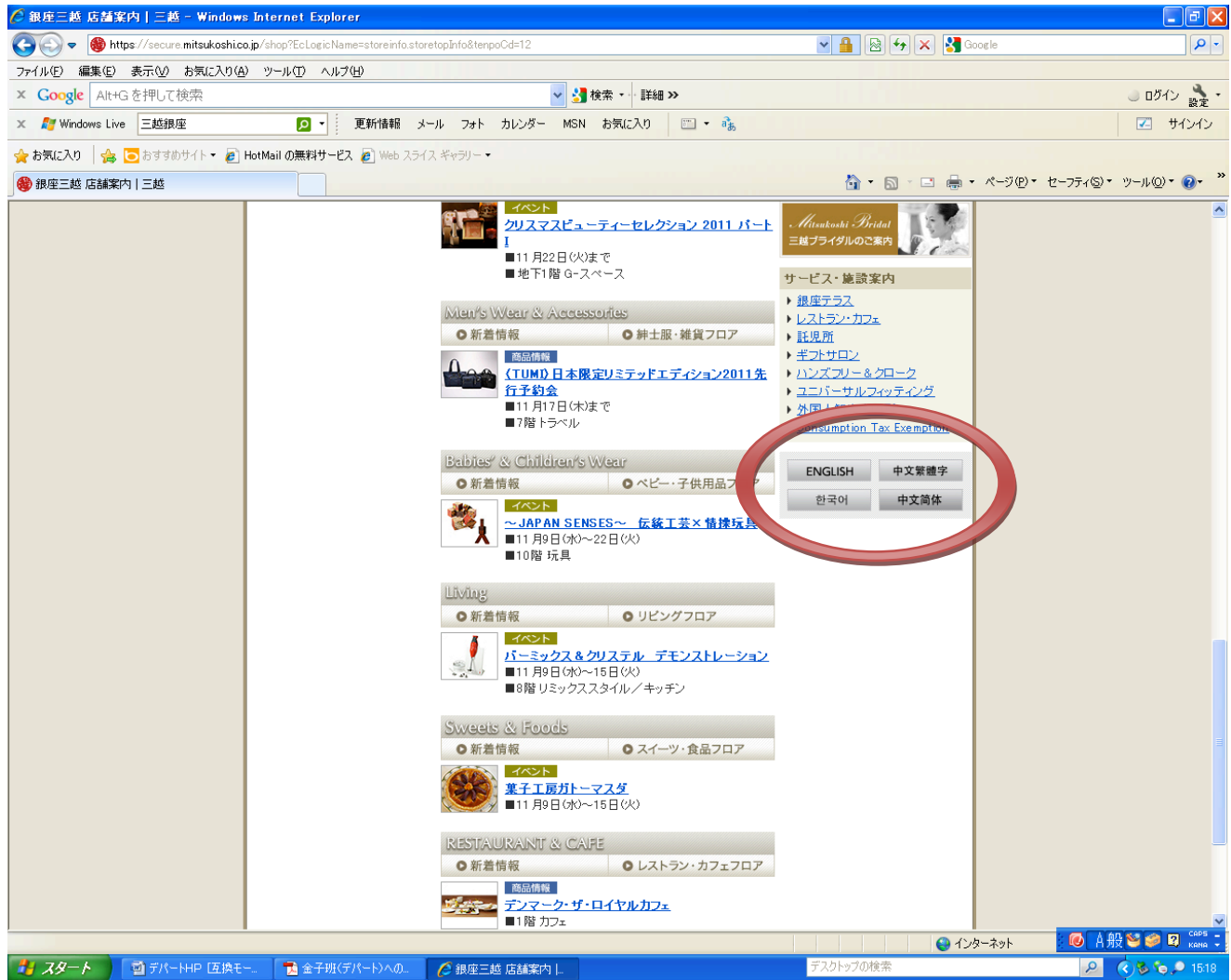


調査対象店舗 [] 水曜4限 田中ゆかり先生 基礎演習 金子班
調査日 [2011年 月 日 ()]
開始時間 [] □ 終了時間 []
調査者氏名 []

デパートHP調査マニュアル

【調査対象】

各店舗のHP、和光・三越・松坂屋・松屋・有楽町ルミネ・阪急の6店舗を対象とする。



【調査目的】

デパート掲載のHPの多言語状況を、チェック用紙を用いて調査する。

【調査方法】

デパートのHPを対象に、他の言語の使用状況を調査する。チェックシートは店舗ごとに使用する。

HPが更新されてしまったときに対応できるように、調査日時とそのURLをメモしておく。

PrScnを使って画面メモを取っておく。その時クリックしたボタンをチェックしておき、どのように進めば調査したページにたどり着くのか視点的にわかるようにする。

【調査観点】

1、言語変換できるかどうか。

- ・ 言語変換できた場合
言語変換できる言語の数
何語に変換できるか

※トップページで言語変換できない場合は海外系の項目を開き、そのページでも変換できなければ不可とする。

2、トップページの言語は何言語か。

3、国内店舗と海外店舗の違いはあるのか。

- ・ 海外店舗がある場合
トップページの言語は何語か
言語変換できるか
何語に変換できるか

※トップページは基本的に銀座、あるいは有楽町店のものとする。

【チェック表】

該当する箇所に丸を付け、複数当てはまる場合はすべてに丸を付ける。該当する選択肢がない場合はその他の欄に記入する。

定義

見出し = 店舗名などのこと

広告 = イベントや会員募集等の項目

ブランド名 = 商品の名前等

クリックボタン = アンダーラインが引いてあるもの。一目でそれとわかるもの。広告かどうか迷うものは省く。

13. 何語に変換可能か？

(日()英()中繁体()中簡体()韓()仏()独()伊()その他[])

14. トップページは何言語が使用されているか？(使われている言語はすべて)

(1 2 3 4 5 6以上)

15. その外国語がどのような表示内容で使用されているか？

◇ 見出し

(英()中繁体()中簡体()韓()仏()独()伊()その他[])

◇ フロアガイド

(英()中繁体()中簡体()韓()仏()独()伊()その他[])

◇ 広告

(英()中繁体()中簡体()韓()仏()独()伊()その他[])

◇ ブランド名, ロゴ

(英()中繁体()中簡体()韓()仏()独()伊()その他[])

◇ クリックボタン

(英()中繁体()中簡体()韓()仏()独()伊()その他[])

◇ その他

(英()中繁体()中簡体()韓()仏()独()伊()その他[])