

店舗の入り口の言語と図

【調査対象】

店舗の入口とは、通りに面したドアを含む壁面とする。

撮影対象の掲示物は店舗の入り口に貼られている掲示物において使用されている言語または図（ピクトグラムなど）。



【調査方法】

写真撮影し、チェックシートに記入する。撮影できない場合は調査対象としない。

撮影方法は、調査対象が店のどこにあるのかわかるように店の全体を撮影する。その後、調査対象の内容が確認できる距離で接写する。店舗壁面全景、一枚一枚の掲示物という順で撮影する。

店舗の入り口の言語と図チェックシート

店舗名【 】

店舗場所【 】 丁目【例：みずほ銀行 銀座 4 丁目】

調査日【2012 年 月 日 () 時 分】

調査者氏名【 】

1、写真

【ファイル名： 】

2、掲示物の内容

案内 カード類の案内 押す・引く イベント告知 メッセージ 警備会社の表示
AED その他 ()

3、言語の種類・表示順番

日【 】 英【 】 中(簡体字)【 】 中(繁体字)【 】 韓【 】 独【 】
仏【 】 伊【 】 露【 】 その他 ()【 】

4、掲示物の掲示場所

ドア ドアの取手付近 店舗の前面 その他 ()

5、材質

紙 紙+ラミネート 紙+ガラス・プラスチック プラスチック ボード
その他 ()

6、ピクトグラムの有無

あり なし

7、ピクトグラムの種類

トイレ 障害者向け表記 非常口 電話 郵便 銀行・両替 案内所 禁煙所
盲導・補助犬 キャッシュサービス コインロッカー その他 ()

8、その他記入欄