

## フロアガイド調査マニュアル

### 調査目標

デパートとファッションビルフロアガイドを調査し、それぞれの特徴や違いを明らかにする。  
又、その違いはどのような要因のためであるかを分析する。

調査場所 銀座、中央通り及び晴海通り付近

調査時間 店舗が開いている時間帯

調査対象 デパート及びファッションビル一階付近に設置されている各階の店舗情報その他を示したフロアガイド

・デパート (和光本館・銀座三越・松屋銀座・プランタン銀座本館・阪急 MEN'S TOKYO・BARNEYS NEW YORK)

・ファッションビル (ルミネ・ニューメルサ・メルサ銀座二丁目店・西銀座デパート・ギンザコマツ)

### 調査方法

調査対象であるデパート及びファッションビルの一階に設置されているフロアガイドを撮影する。言語別等でフロアガイドが分けられている場合、それぞれ撮影する。最低2枚撮影する。

①フロアガイド全体

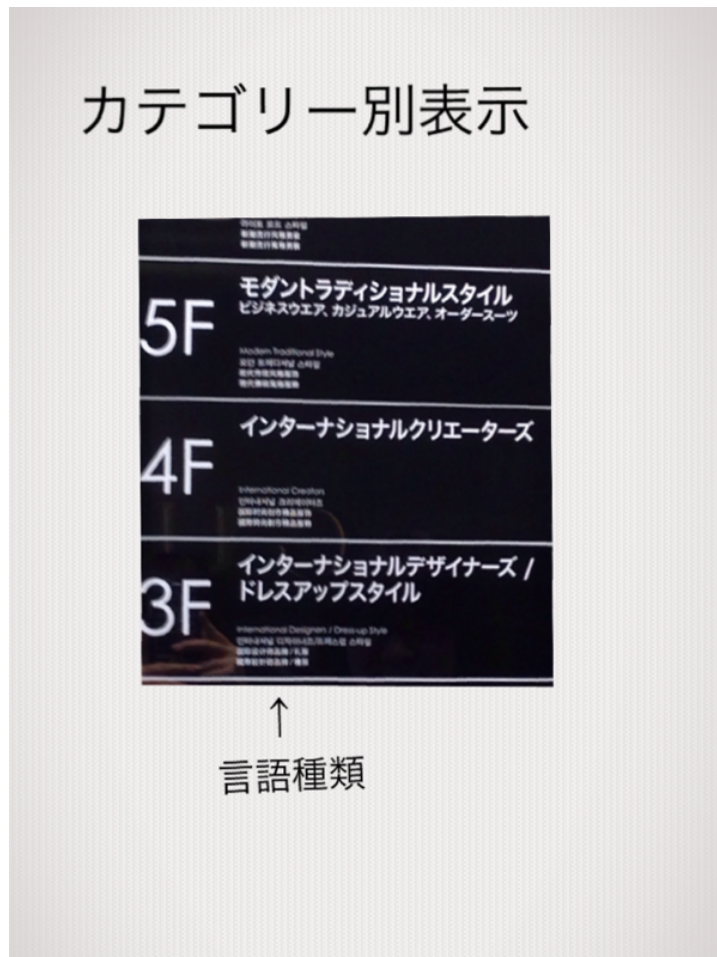
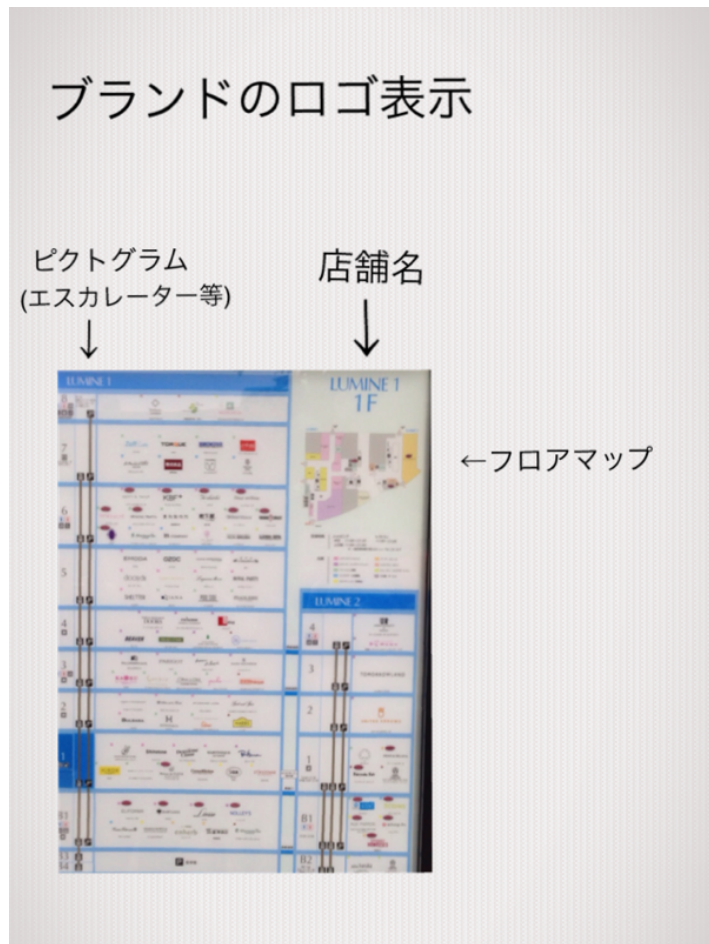
②フロアガイド接写(文字がはっきりと写る様に一部撮影)

この時、店舗名が分かる様に撮影するよう気を付ける。文字の大きさが強調されている部分等気になる点を特に接写する。写真ファイル名は(店舗名 設置場所 番号)。設置場所は把握できる範囲内で記入。

チェックシートを記入する。店舗によっては複数のフロアガイドが設置されている場合があるのでフロアガイドごとに必ず記入し、記入欄にない点で気付いた事等があった場合は空きスペースやメモ欄に記入する。

又、該当する欄にチェックマークを記入し、当てはまらない場合や迷う場合はその他の欄に詳しく記入する。

## フロアガイドの定義



## 調査観点

- ・ 設置されているフロアガイドの数、又その分類方法。  
(ex 日本語と英語で表記されているもので分けられている。)
- ・ フロアガイドの設置場所。(ex 正面入り口入って左手)
- ・ 使用されている言語の種類と数。
- ・ 表示方法について。(店名、カテゴリー名、ブランドのロゴ、又はそれら複数が用いられている等。)
- ・ ピクトグラムの有無。又、その種類。
- ・ フロアマップの有無。

## チェックシート

調査日(2013 年 月 日( ) 時 分)

調査者氏名( )

店舗名( )

場所( 丁目 番地 号)

店舗種類 デパート ファッションビル

フロアガイドの数 ( )個

写真ファイル名( ) フロアガイド No.( )

言語の種類→()内に配列順を記入

日( ) 英( ) 中(簡体)( ) 中(繁体)( ) 韓( ) 独( ) 仏( )

伊( ) 西( ) 露( ) その他( )

言語の数 ( )個

店名の表示方法

文字 (店舗名 商品名(カテゴリー))

ブランドのロゴ

ピクトグラム

(化粧室 エスカレーター エレベーター 非常口 階段 案内所 喫煙所

公衆電話 ロッカー 喫茶店 駐車場 その他( ))

その他( )

フロアマップ 有 無

メモ欄