調査マニュアル土井・溝渕班

調査対象

・食べログを使い、ディナーの価格が5000円～15000円以内の店舗を高級店、5000円以下の店舗をお手頃価格店とし、表通りに面して表示されている看板やメニューと店先に並んでいるピクトグラムの有無。

調査方法

・店名が示されており通りに面しているものを看板とする。地面に置いてあるものも含む。

・メニューは商品名、値段が書かれているものをメニューとする。

・可能な限り写真撮影を行って調査する。

・写真が撮れない場合は詳細な情報を書き写しておく。

データ収集における着目点

・店舗の種類ごとの違い→どこを客層にしているか。料理のカテゴリ、立地なども考える。

・場所の違い→晴海通りと中央通りごとの違い。新橋寄り、銀座の中心街、有楽町寄りで表記は違うのか。

・店舗ごとの比較→レストラン、バーなどで違いがあるのかどうか。

調査場所

・銀座3,4,5,6,7丁目を範囲とする。

記入シートの記入方法

・該当箇所の□にチェックをつけていく。

・当てはまらない、考えてみる必要がある店舗に関しては備考欄に詳細を記入する。

飲食店における言語表記チェックシート

□高級店　　□お手頃価格店

店舗名【　　】

店舗の種類【　　】

店舗場所
□銀座 3 丁目　□銀座 4 丁目　□銀座 5 丁目　□銀座 6 丁目　□銀座 7 丁目
□晴海通り　□中央通り

住所【　　】

調査日【2013 年　　月　　日】
1、　　写真
【ファイル名：　　】

2、　　□ メニュー（掲示タイプ［印刷　手書き］
　　□閲覧タイプ［印刷　手書き］　その他：（　　）

3、看板（店舗看板）□外置タイプ　□掲示タイプ　その他：（　　）

4、料理カテゴリ
□和　□洋　□中　□韓　□仏　□伊　□その他（複合店舗含む）
5、言語の種類・表示順番
□日　□英　□中（簡体字）　□中（繁体字）　□韓　□独　□仏　□伊　□露　□その他（複数表示含む）

6、ピクトグラムの有無
□あり　　□なし
7、ピクトグラムの種類
□障害者向け表記　□クレジットカード　□喫煙関係　□その他

8、その他・メモ