

## 調査マニュアル

### 【調査対象】

銀座の老舗の和菓子店(木村屋を含む)、和雑貨店、和装・和装小物店、書店に設置してある以下の掲示物を調査し、銀座の老舗の特色や、それぞれの違いを分析する。

1. ポスター（店舗正面の壁面に貼り付けられているもの）
2. スタンド（店頭に出ているもの）
3. ウィンドウ内の POP（商品の価格表示は除く）
4. 看板（店舗正面に掲示してあるもの）

※ 老舗の定義は、創業 80 年以上の店とする。

理由としては、大正・昭和初期創業のものも対象に含める為。

### 【調査場所】

中央／晴海通り付近の公道から見る事が出来る、1 階の店舗のみに限る

### 【調査時間】

店舗の営業時間中

### 【調査方法】

#### ①写真の撮影

対象店舗の正面口の全体の写真を一枚撮影する。その後、掲示物を個別に撮影する。撮影が難しい場合は、掲示物の詳細をメモする。

#### ②チェックシートへの記入

チェックシートは掲示物 1 つにつき 1 枚使用する。

### 【調査観点】

- ・ 使用されている言語の種類
- ・ 掲示物の内容
- ・ 掲示物の設置場所とその種類
- ・ 掲示物に使われている素材

## 店舗正面の看板・臨時掲示物チェックシート

調査日：2013 年 月 日 調査者氏名 [ ]

### 1. 写真

写真の有無

有 [ファイル名: ] 無

### 2. 対象とする店舗

店舗所在地

晴海通り 中央通り ( ) 丁目 ( ) 番地 ( )

店舗名 [ ]

店舗の種類

食品店 ( 和菓子 あんぱん 煎餅 その他: )

衣料品店 ( 呉服 和装小物 その他: )

雑貨 ( 香 書画用品 和紙工芸品 陶器・金箔 和家具 書店  
その他: )

### 3. 恒時・臨時掲示物

掲示物の有無

有 無

掲示場所

壁面 (入り口を中心に、上 右 左) ドアの前面 ウィンドウの前面

ウィンドウ内 正面入り口付近 (入り口前面を中心に、前面 右 左)

その他 ( )

掲示タイプ

看板 ポスター スタンド POP その他 ( )

掲示物の材質

紙 紙+ラミネート 紙+ガラス・プラスチック 木 鉄

プラスチック その他 ( )

掲示内容

店名 お買い得情報 おすすめ商品情報・商品説明 店舗案内 メッセージ

その他 ( )

### 4. 言語の種類 (複数ある場合は、[ ] 内に配列順に番号を入れる。)

日本語 [ ] ( 平仮名 カタカナ 漢字: 旧字体・新字体 ) 英語 [ ]

中国語 (繁体字) [ ] 中国語 (簡体字) [ ] 韓国語 [ ]

フランス語 [ ] イタリア語 [ ] その他 ( ) [ ]

### 5. その他記入欄

[ ]