

## 調査マニュアル 杉野・磯田班

杉野雄基 磯田響子

### 【調査目的】

店舗ごとに使用されている方言を調べ、方言の使用傾向を分析する。

### 【調査場所】

銀座に出店している各地方アンテナショップ21軒の実店舗(入り口店舗の外から見える範囲)、及びそのホームページ。

各店舗の名称、看板、のぼり、ポスター等に使用されている方言を調べる。どのような場所、どのような意味の言葉が使用されているかチェックシートにまとめる。

店舗によっては飲食メニューを提供しているが、その場合メニュー内容、商品名も調べる。

### 【調査時間】

店舗が開いている時間帯

### 【調査観点】

- ・チェックシートは店舗ごとに記入する。
- ・実店舗、そのホームページで方言は使用されているか。
- ・どのような場所で使用されているか。(例 看板 のぼり ポスター等)
- ・使用されている場合、その内容。
- ・使用されている方言の品詞、機能。

### 【調査方法】

銀座の実店舗を訪ね、店舗正面から写真を撮る。

看板、ポスター等方言が使用されている場所はアップの写真を用意する。ホームページに関してもスクリーンショットをとる。



まっことまっこと  
よっていきや!

高知には鶴馬の見た本物の海があります。  
よさこいの季節にあふれる田舎があります。  
潮風と光に育まれた土佐の自慢を集めました。

エヘン エヘン

1F B1

と市と  
おぎやく さ ぎ

観光・ふるさと情報コーナー 土佐電気鉄道株式会社東京支店

## アンテナショップチェックシート

調査日[平成 年 月 日( )]

調査対象店舗[ ( 県)]

調査者[ ] 写真ファイル名[ ]

※調査範囲は、店舗正面に立ち見える範囲にある看板・ポスター・のぼり他とする。

掲示物サンプル数 店舗メイン看板( ) [ ] のぼり( ) [ ]

POP( ) [ ] 立て看板( ) [ ] 他( ) [ ]

※0内には総数、[]内にはそのうちの方言使用サンプル数を記入

### ① 掲示物 1

店舗メイン看板 のぼり POP 立て看板

☆①でメッセージがあった場合、そのメッセージと方言の使用の有無、

メッセージ:「 」

方言の使用 有 無

### ② 掲示物 2

店舗メイン看板 のぼり POP 立て看板

☆②でメッセージがあった場合、そのメッセージと方言の使用の有無、

メッセージ:「 」

方言の使用 有 無

### ③ 掲示物 3

店舗メイン看板 のぼり POP 立て看板

☆③でメッセージがあった場合、そのメッセージと方言の使用の有無、

メッセージ:「」

方言の使用 有 無

※掲示物が3つ以上ある場合は、調査対象である方言が使用されている場合は新しいシートに記入し、方言が使用されていない場合はサンプル数のみ記入するものとする。