

調査マニュアル

【調査観点】

ぐるなびでジャンルが寿司屋にカテゴリズされている2～8丁目の中央通りに面している店舗の掲示に使用されている言語を調査する。

ここでの掲示とは電光掲示・ポスター・看板・ちらし・ウィンドウに限定する。また、そこからどのような位置・価格（ぐるなびを参考に、5,000円未満をお手頃価格、それ以上を高級価格とする）の、どのような店舗が、どのような言語使用者をターゲットにしているのか考察する。

なお、調査店舗のリストアップにはぐるなびのマップ機能を利用する。

【調査項目】

ぐるなびでジャンルが寿司屋にカテゴリズされている店舗の掲示物。掲示は、屋号（店の名前が書いてあるもの）、ポスター（店舗の壁面に貼られているもの）、看板（店舗の前に置いてあるもの）、ちらし（店舗の前で配布しているもの、配置してあるもの）、ウィンドウ（食品サンプル、価格、広告）に限定し、それらがどのような位置に配置されているか。

【調査対象】

店舗の掲示。また、その種類と位置、使用されている言語。店舗の住所。

【調査場所】

2丁目～8丁目の中央通り。

【調査時間】

店舗の営業時間。

【調査方法】

- ① 店舗の正面から全体の写真を撮影し、掲示物も1つずつ撮影する。撮影が困難であれば掲示物の概要を細かくメモする。
- ② チェックシートへの記入。掲示物1つに対して1枚使用する。例外があればその他のメモ欄に記入する。

チェックシート

[調査日](月 日() 時) [調査者] ()

1. 店舗情報

場所 中央通り () 丁目 () 番地 ()

店舗名 ()

店舗の価格 お手頃 高級

2. 掲示物

掲示タイプ ポスター 看板 ちらし ウィンドウ 電光掲示
その他 ()

掲示場所 壁面 (入り口を中心に 上 下 右 左)
入り口付近に配置 (入り口前面を中心に 前面 右 左)
ウィンドウ内 ウィンドウの前面 ドアの前面
その他 ()

掲示内容 店舗名 メニュー 価格 お得情報 メッセージ
その他 ()

3. 言語の種類 (複数ある場合は目立つ順に「 」内に記入する)

日本語 (平仮名「 」 片仮名「 」 漢字「 」) 英語「 」

中国語 (簡体)「 」 中国語 (繁体)「 」 韓国語「 」

その他 ()

メモ欄