



銀座の言語景観5

日本大学文理学部国文学科
日本語学基礎演習2

- はじめに
- 銀座のファストファッション店における国内ブランドと海外ブランドの差
- 視覚的図形と補助言語の関わり
- 銀座のコンビニエンスストアにおける言語サービスの違い
- デパート・百貨店間における対応言語比較
- 「和」を売り出す店における言語表記
- ホテル階級差にみられるトイレへの案内表示の差異
- 高級ホテルと中価格帯ホテルの言語景観
- 銀座の蕎麦屋における言語景観
- おわりに

第2章 銀座のファストファッション店における国内ブランドと海外ブランドの差

0314065 菊池ひかり
0314003 石政太郎

PDF 調査マニュアル&チェックシート (PDF)

2.1 調査概要

銀座に店舗を構えるファストファッション店を国内ブランドと海外ブランドに分類し、比較、調査を実施した。対象店舗は以下のとおり。

国内	ユニクロ	http://www.uniqlo.com/jp/
	g.u.	http://www.gu-japan.com/
海外	ZARA	http://www.zara.com/jp/
	H&M	http://www.hm.com/jp/
	GAP	http://www.gap.co.jp/

	店名	免税	パンフレット	専用カウンター
国内	ユニクロ	有	無	各階に有
	GU	有	英韓簡	各階に有
海外	ZARA	有	無	1つのみ
	H&M	無	無	無
	GAP	無	無	無

2.2.各ブランドの免税、周辺サービス（菊池ひかり）

2.3.銀座に位置するファストファッション店の企業ごとの言語使用（石政太郎）

参考文献・サイト

《公式サイト》

UNIQLO

<http://www.uniqlo.com/jp/sp/>

g.u.

<http://www.gu-japan.com/jp/sp/>

ZARA

<http://m.zara.com>

H&M

<http://m.hm.com/jp/>

GAP

<http://gapinternational.co.jp>

《参考記事》

モーニングスター グローバル比較

<http://www.morningstar.co.jp/event/1007/ms/>

朝日新聞 記事 銀座「ファストファッション通り」大型店、ぞくぞく進出

<http://www.asahi.com/fashion/article/TKY201007240302.html>

日経ビジネスオンライン スペインのZARA アジア重視戦略が大成功

<http://business.nikkeibp.co.jp/article/world/20090902/203971/?ST=smart>

ALL ABOUT 記事 銀座争奪戦！なぜファストファッションは銀座なのか。

<http://touch.allabout.co.jp/gm/gc/392222/>