

① 調査項目

銀座にある国内外企業のファストファッションブランド店について、それぞれ店舗看板や臨時掲示物等に使用される言語の数や内容を比較する。また、免税の取り扱いなど、海外顧客に対するサービスについて調査する。

② 調査対象

石政担当

日本企業

ユニクロ 銀座店

東京都中央区銀座 6-9-5 ギンザコマツ東館 1F~12F

g.u. 銀座店

東京都中央区銀座 5-7-7

海外企業

Abercrombie & Fitch

東京都中央区銀座 6-9-10

H&M GINZA

東京都中央区銀座 7-9-15

菊池担当

ZARA

東京都中央区銀座 7-9-19

GAP フラッグシップ銀座

東京都中央区銀座 4-2-11

FOREVER21

東京都中央区銀座 6-10-1 松坂屋銀座店本館 1F~5F (変えます)

③ 調査方法

各店舗の看板や臨時掲示板に使用されている言語の数や内容の確認撮影、パンフレットの収集、また免税について、実施や告知、掲示について焦点をあて調査する。

④ 調査観点

各店舗それぞれに使用言語の違いはあるのか、国内外それぞれのブランドに使用言語や、使われている際の内容の違いはあるか。調査によりそれぞれの店舗での差を見る。

チェックシート（店舗看板 ver.）

夏季集中講義「基礎演習 2」 田中ゆかり先生

0314003 石政太朗

0314065 菊池ひかり

調査日【2015年9月8日 時 分】 調査者【 】

店舗名【 】

店舗の種類 国内ブランド 海外ブランド

1、掲示位置

壁面（入口を中心に 上 右 左） ウィンドウ（入口を中心に 上 右 左） 正面入り口付近（入口を中心に 上 右 左） ドアの前面 その他（ ）

2、掲示タイプ

パネル ポスター のぼり 電光掲示 スタンド その他（ ）
大きさ、色味、目立ち度（ ）

3、語の数

1言語 2言語 3言語 4言語 5言語 それ以上
日本語（平仮名 片仮名 漢字 ローマ字）

4、使用言語

英語 韓国語
中国語（繁体字 簡体字） その他

5、外観、印象

（ ）

5、その他

--

チェックシート（臨時掲示物 ver.）

夏季集中講義「基礎演習 2」 田中ゆかり先生

0314003 石政太朗

0314065 菊池ひかり

調査日【2015年9月8日 時 分】 調査者【 】

店舗名【 】

店舗の種類 国内ブランド 海外ブランド

1、掲示位置

入口ドアの前面 ウィンドウ前面 壁面 入口付近 その他（ ）

2、掲示物の材料

紙 紙+ラミネート その他（ ）

3、掲示内容

注意 店舗案内 おすすめ商品情報 フロアマップ お知らせ
その他（ ）

4、使用言語

日本語（平仮名 片仮名 漢字 ローマ字）

英語 韓国語

中国語（繁体字 簡体字） その他

5、その他

--

チェックシート（免税の有無）

夏季集中講義「基礎演習2」田中ゆかり先生

0314003 石政太朗

0314065 菊池ひかり

調査日【2015年9月8日 時 分】 調査者【 】

店舗名【 】

店舗の種類 国内ブランド 海外ブランド

1、免税の有無

あり なし

2、パンフレットの有無、使用言語

あり なし

日本語 英語 韓国語 繁体字 簡体字 アラビア語 その他

3、免税についての告知の有無

あり なし

正面入り 付近〈看板（恒／臨） のぼり（恒／臨） 旗（恒／臨）
ポスター（恒／臨） シール状のもの（恒／臨） その他（恒／臨）

壁面〈看板（恒／臨） のぼり（恒／臨） 旗（恒／臨） ポスター（恒／臨）
シール状のもの（恒／臨） その他（恒／臨）

レジ周り〈看板（恒／臨） のぼり（恒／臨） 旗（恒／臨）
ポスター（恒／臨）シール状のもの（恒／臨）その他（恒／臨）

その他〈看板（恒／臨） のぼり（恒／臨） 旗（恒／臨）
ポスター（恒／臨）シール状のもの（恒／臨）その他（恒／臨）

4、使用言語の数

1言語 2言語 3言語 4言語 5言語 それ以上

日本語（平仮名 片仮名 漢字 ローマ字）

英語 韓国語

5、その他

中国語（繁体字 簡体字） その他