



銀座の言語景観9

日本大学文理学部国文学科
日本語学基礎演習2

- はじめに
- フロアガイドの報告と分析
- パンフレットの報告と分析
- 免税カウンターの報告と分析
- トイレの報告と分析
- エレベーターの報告と分析
- エスカレーターの報告と分析
- 臨時的掲示時計売場の報告と分析
- 臨時的掲示電化製品売場の報告と分析
- 臨時的掲示コスメ売場の報告と分析
- 臨時的掲示伝統工芸品売場の報告と分析
- 店内放送の報告と分析
- ホームページの報告と分析



第7章 エスカレーターの報告と分析

7.7.導線案内の報告・分析 (林乃愛)

表5.導線案内の収集結果

ID	施設名	日	英	中(簡)	中(繁)	韓0	その他	使用言語数
1	EXITMELSA	0	0	0	0	0	0	0
2	GINZA SIX	0	0	0	0	0	0	0
3	NISHIGINZA (西銀座)	0	0	0	0	0	0	0
4	ギンザ・グラッセ	0	0	0	0	0	0	0
5	銀座三越	1	1	0	0	0	0	2
6	パーニーズニューヨーク銀座店	0	0	0	0	0	0	0
7	阪急メンズ東京	1	0	0	0	0	0	1
8	松屋	1	1	0	0	0	0	2
9	マロニエゲート銀座1	1	1	0	0	0	0	2
10	マロニエゲート銀座2&3	1	0	0	0	0	0	1
11	メルサ銀座二丁目店	0	0	0	0	0	0	0
12	ルミネ有楽町店	0	1	0	0	0	0	1
13	和光	0	0	0	0	0	0	0
14	銀座コア	0	0	0	0	0	0	0
15	銀座ベルビア館	0	0	0	0	0	0	0
16	東急プラザ銀座	0	0	0	0	0	0	0
17	有楽町マルイ	0	0	0	0	0	0	0
18	有楽町イトシア	0	0	0	0	0	0	0
19	有楽町マリオン	0	0	0	0	0	0	0

図5.導線案内の使用言語

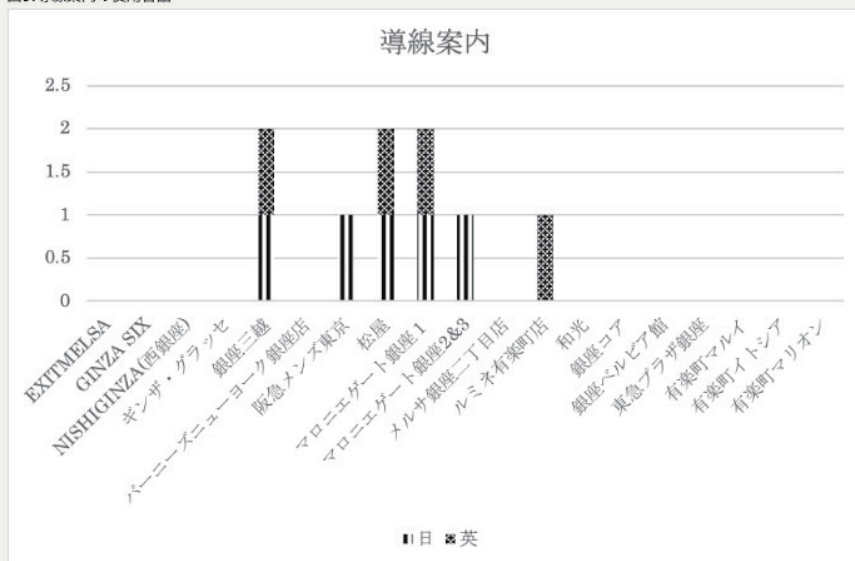


写真8.松屋の吊り下げ案内板

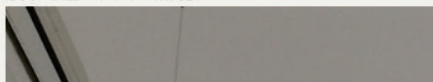
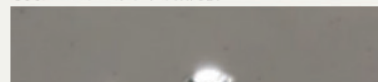


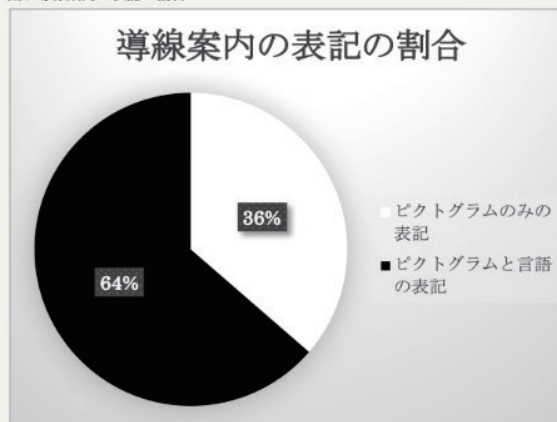
写真9.ロフトの吊り下げ案内板





エスカレーターへの導線案内の表記では日本語と英語での言語が多く見られた。有楽町ルミネでは日本語の表記はなく英語のみの表記であったことがわかった。写真8ではピクトグラムと日・英の言語表記があり、写真9ではピクトグラムのみでの表記とあるように導線案内の表記ではピクトグラムを使用して表記されているものが多く見られた。

図6.導線案内の表記の割合



この円グラフは写真8・9のように導線案内の表記においてピクトグラムのみとピクトグラムに加えて言語表記のあるものとの割合を表したものである。

約三割の施設ではピクトグラムのみでの表記になっていることがわかった。

ピクトグラムのみでの表記の施設の一例として写真9の銀座ロフトでは「上質な空間」をコンセプトにしている。そこで導線案内の表記などをピクトグラムのみでの表記とすることが店内のデザイン性に関係していると考えられる。

7.1.調査概要

7.4.注意、禁止事項の報告・分析（鞠子遼）

7.5.臨時的掲示の報告・分析（鞠子遼）

7.6.エスカレーター脇フロアガイドの報告・分析（林乃愛）

7.8.ピクトグラム（鞠子遼）