

調査マニュアル（時計）

0318044 横山蒼紫

腕時計（ウォッチ）が販売されている売り場にて使用されている言語を調査する。

調査項目

- ・ SEIKO（セイコー）もしくは SITIZEN（シチズン）の商品（腕時計）の値札
- ・ 商品の割引表示
- ・ 設置されている腕時計の広告（店内店外問わず、一つ）
- ・ 店員の対応可能言語（判明した分だけで構わない）

調査観点

- ・ 使用されている言語の種類
- ・ 使用されている言語の数
- ・ 優先的に使用（表示）されている言語の種類（「優先的」とは、ここでは、より先に表示されている、より上に表示されている、より大きく表示されているもののことを言う。）

調査対象

- ・ 省略する。

調査方法

- ・ 現地に赴いて調査する。写真やメモなどを用いる。

基礎演習 2

チェックシート（時計）

調査年月日：2019（令和元）年 9月 日 曜日 午前・午後 時ごろ

調査者：

調査対象（施設）：

時計売り場の有無（有・無）

商品（時計）の**値札**の使用言語（日・英・中簡・中繁・中（不明）・韓・その他）

使用言語の優先順位（1, 2, 3, 4, 5, 6, ）

商品（時計）の**割引表示**の有無（有・無）

商品（時計）の**割引表示**の使用言語（日・英・中簡・中繁・中（不明）・韓・その他）

使用言語の優先順位（1, 2, 3, 4, 5, 6, ）

時計の**広告**の有無（有・無）

時計の**広告**での使用言語（日・英・中簡・中繁・中（不明）・韓・その他）

使用言語の優先順位（1, 2, 3, 4, 5, 6, ）

時計売り場での**店員**の対応可能言語（日・英・中・韓・その他・不明）

言語数（日本語も含む）：